

Schriftleitung: Prof. Dr. Jürgen Becker (*V.i.S.d.P.*)
Redaktion: Christoph Seibold (*leitender Redakteur*), Nicole Bentin (*Redakteurin Rechtsprechung*), Stephanie Niederalt (*Redakteurin Rezensionen*)
Redaktionsassistent: Dr. Pascal Oberndörfer, Sebastian Pech, Dr. Martin Schippan
 Anschrift der Redaktion:
 Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München,
 Telefon (0 89) 29195470, Telefax (0 89) 29195480,
 E-Mail: redaktion@urheberrecht.org, URL: http://www.urheberrecht.org/
Herausgeber: Prof. Dr. Albrecht Hesse, Prof. Roland Bornemann, Dr. Tilo Gerlach, Dr. Harald Heker, Prof. Dr. Johannes Kreile, Dr. Urban Pappi, Prof. Dr. Manfred Rehbinder, Dr. Robert Staats
Wiss. Beirat: Prof. Dr. Dieter Dörr, Guido Evers, Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Prof. Dr. Günter Herrmann, Dr. Tobias Holzmüller, Dr. Matthias Kirschenhofer, Michael Krause, Prof. Dr. Reinhold Kreile, Prof. Dr. Ferdinand Melichar, Prof. Dr. Wilhelm Nordemann, Prof. Dr. Gerhard Pfennig, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Dr. Martin Schaefer, Dr. Tobias Schmid, Dr. Gernot Schulze, Prof. Dr. Mathias Schwarz, Prof. Dr. Robert Schweizer, Peter-Christoph Weber
Redaktionsvertretungen:
 Italien: Prof. Dr. Salvatore Patti, Via Tacito 41, I-00193 Roma
 Japan: Prof. Dr. Hiroshi Saito, Copyright Research and Information Center Tokyo Opera City Tower, 3-20-2 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 163-1411 Japan
 Österreich: Prof. Dr. Walter Dillenz, Landstraßer Hauptstraße 67, A-1030 Wien
 Schweiz: Dr. Adriano Viganò, Genferstraße 2, CH-8002 Zürich

ZUM

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

59. Jahrgang · Heft 6/2015
 ISSN 0177-6762

Inhaltsverzeichnis

Aufsätze

Professor Dr. Karl-Nikolaus <i>Peifer</i> , Köln Urhebervertragsrecht in der Reform: Der Kölner Entwurf	437–443
Professor Dr. Gerhard <i>Pfennig</i> , Berlin Urhebervertragsrecht in der Reform: Der Entwurf der Initiative Urheberrecht	443–451
Professor Dr. phil. Christian <i>Sprang</i> , Frankfurt am Main Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Buchverleger	451–456
Dr. Martin <i>Soppe</i> , Hamburg Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Presseverleger	457–459
Professor Dr. Albrecht <i>Hesse</i> , München Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	460–462
Claus <i>Grewenig</i> , Berlin Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht des privaten Rundfunks	462–466
Professor Dr. Mathias <i>Schwarz</i> , München Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Filmproduzenten	466–469
René <i>Houareau</i> , Berlin Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Musikproduzenten Keine »einfachen« Lösungen für komplexe Wirtschaftsfragen	469–474
Sebastian <i>Pech</i> , München Urhebervertragsrecht in der Reform – Erste Entwürfe und Reaktionen Diskussionsbericht zur gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht, München, am 20.3.2015	474–479
Dr. phil. habil. Jürgen <i>Kasten</i> , Berlin Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der Regisseure Vom Suchen und Finden der angemessenen Vergütung Mindesthonorar, tarifvertraglicher Vorrang und andere Probleme urhebervertragsrechtlicher Praxis	479–488
Professor em. Dr. Artur-Axel <i>Wandtke</i> , Berlin Reform des Urhebervertragsrechts aus Sicht der ausübenden Künstler	488–495
Dr. Simon <i>Apel</i> , Mannheim Anmerkung zu LG Berlin, Urteil vom 6. Januar 2015 – 15 O 412/14 – Öffentliche Zugänglichmachung von Presstext in Zusammenhang mit Abmahnung als Verletzung des Leistungsschutzrechtes für Presseverleger	522–525

Rechtsprechung

Prüfpflichten bei dem Erwerb von Fotos von mehrere Jahrhunderte alten Kunstwerken Urteil des Bundesgerichtshofs vom 19. Dezember 2014 – V ZR 324/13	496–497
---	---------

Schutz von Computerprogrammen Urteil des Oberlandesgerichts Frankfurt am Main vom 27. Januar 2015 – 11 U 94/13	497–503
Keine Anwendung des Erschöpfungsgrundsatzes aus § 17 Abs. 2 UrhG auf Online-Dienste Beschluss des Oberlandesgerichts Hamburg vom 24. März 2015 – 10 U 5/11 – nicht rechtskräftig	503–504
Angemessene Vergütung von freien Journalisten Urteil des Oberlandesgerichts Karlsruhe vom 11. Februar 2015 – 6 U 115/13	504–509
Schutz des Unternehmenspersönlichkeitsrechts gegen kritische Äußerungen Beschluss des Oberlandesgerichts Frankfurt am Main vom 28. Januar 2015 – 6 W 4/15	509–511
Wirksamkeit und Reichweite eines einem Plattformbetreiber mittels AGB eingeräumten Nutzungsrechts Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 19. Dezember 2014 – 6 U 51/14 – Produktfotos bei Amazon	511–515
Angemessene Vergütung und weitere Beteiligung von Übersetzern Urteil des Oberlandesgerichts Nürnberg vom 27. Februar 2015 – 3 U 1454/14 – nicht rechtskräftig	515–520
Öffentliche Zugänglichmachung bei ausschließlicher Erreichbarkeit über Ziel-URL Urteil des Landgerichts Berlin vom 6. Januar 2015 – 15 O 412/14 – nicht rechtskräftig	520–521
Nebentätigkeit eines Beamten im Rahmen eines Scripted-reality-TV-Formats Urteil des Verwaltungsgerichts Aachen vom 12. März 2015 – 1 K 1032/14 – nicht rechtskräftig	525–527

Buchbesprechungen

Peter <i>Baldwin</i> : The Copyright Wars: Three Centuries of Transatlantic Battle Rechtsanwalt Prof. Dr. Albrecht <i>Götz von Olenhusen</i> , Freiburg/Düsseldorf	528–529
Gerald <i>Spindler</i> /Fabian <i>Schuster</i> (Hrsg.): Recht der elektronischen Medien Rechtsanwalt Dr. Simon <i>Apel</i> , Mannheim	529–530
Marco <i>Louis</i> : Die KEF und die Rundfunkfreiheit Rechtsanwalt Dr. Stefan <i>Hepach</i> , Ingolstadt.....	531–531
Stephan <i>Haupt</i> : Urheberrecht in der Schule Rechtsanwalt Dr. Wolf <i>von Bernuth</i> , Berlin	531–532

Schriftleitung

Prof. Dr. Jürgen Becker (V.i.S.d.P.)
Institut für Urheber- und Medienrecht, Salvatorplatz 1, 80333 München
Telefon: (089) 291954-70, Telefax: (089) 291954-80,
E-Mail: redaktion@urheberrecht.org
www.urheberrecht.org

Erscheinungsweise

11 Ausgaben im Jahr mit einer Doppelnummer

Bezugspreise 2015

Jahresabonnement 358,- EUR; Einzelheft 40,- EUR; Jahresabonnement für ZUM und ZUM-RD im Kombinationsangebot jährlich 498,- EUR. Alle Preise verstehen sich inkl. MWSt, zzgl. Vertriebskosten.
Beihefte, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit

Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist

Jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell

Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe:
BLZ: 660 100 75 Konto Nr.: 73636751 IBAN: DE07 6601 0075 0073 6367 51
BIC: PBNKDEFF oder Stadtparkasse Baden-Baden: BLZ: 662 500 30 Konto
Nr.: 5002266 IBAN: DE05 6625 0030 0005 0022 66 BIC: SOLA DE S1 BAD

Druck und Verlag

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3–5, 76530 Baden-Baden, Telefon: (072 21) 21 04-0, Telefax: (072 21) 21 04 27
E-Mail: nomos@nomos.de

Anzeigen

Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Siegburger Straße 123, 53229 Bonn, Telefon: (0228) 97898-0, Telefax: (0228) 97898-20, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Printed in Germany

ISSN 0177-6762