

# Dr. Christian Nuernbergk

Christian Nuernbergk studierte von 2000 bis 2005 Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftspolitik und Politikwissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Er erwarb praktische Erfahrungen in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Beratung und Regierungskommunikation (IT-Stab der Bundesregierung). Von 2006 bis 2008 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Projekt „Journalismus im Internet“, anschließend wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle Internetöffentlichkeit der WWU Münster (2008-2011). Seit Oktober 2011 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt „Medienwandel“ (Prof. Neuberger) an der Ludwig-Maximilians-Universität München. März 2012 Promotion zum Thema „Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit.“ Juni 2013 Ernennung zum Akademischen Rat auf Zeit. 2013 und 2014 Forschungsaufenthalte an der Queensland University of Technology in Brisbane. 2016 Eröffnung des Habilitationsverfahrens. Seit 2017 Mitglied der Ethikkommission der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der LMU. Lehrstuhlvertretungen am Institut für Journalistik der TU Dortmund (WS 2015/16) sowie im Fach Medienwissenschaft an der Universität Trier (WS 2017/18 und SoSe 2018).